



ORIGIN

o guia completo

A melhor técnica para obter o MVP em seu projeto de software

A upFlow.me conseguiu enxergar um nicho proveniente de uma gestão de projetos tradicional que os clientes se encontravam. No workshop ORIGIN, a técnica de MVP determina as **características, valores básicos e prioritários** para a funcionalidade do produto.

De uma forma dinâmica, o workshop busca promover um ambiente descontraído onde o objetivo principal é extrair o máximo de informações para se obter o MVP, trata-se de uma versão mais simples enxuta do produto final.



SUMÁRIO

 *menu interativo*

CRONOGRAMA

Ordem das metodologias aplicadas

METODOLOGIAS

Visão do Produto

É, não é, faz, não faz

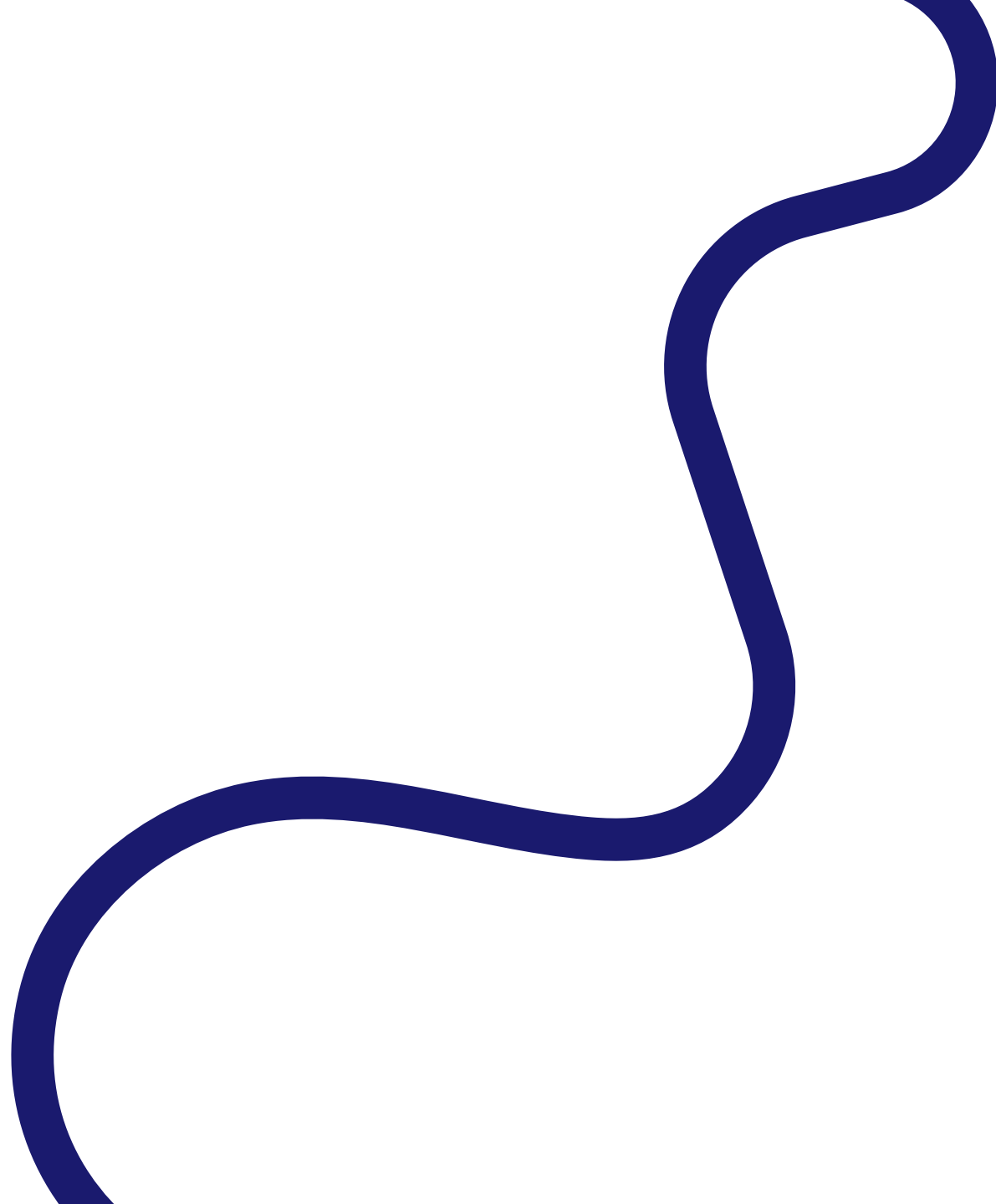
Mapeamento do Processo

Prototipação Conceitual

Mapa de Empatia

Matriz Impacto x Esforço

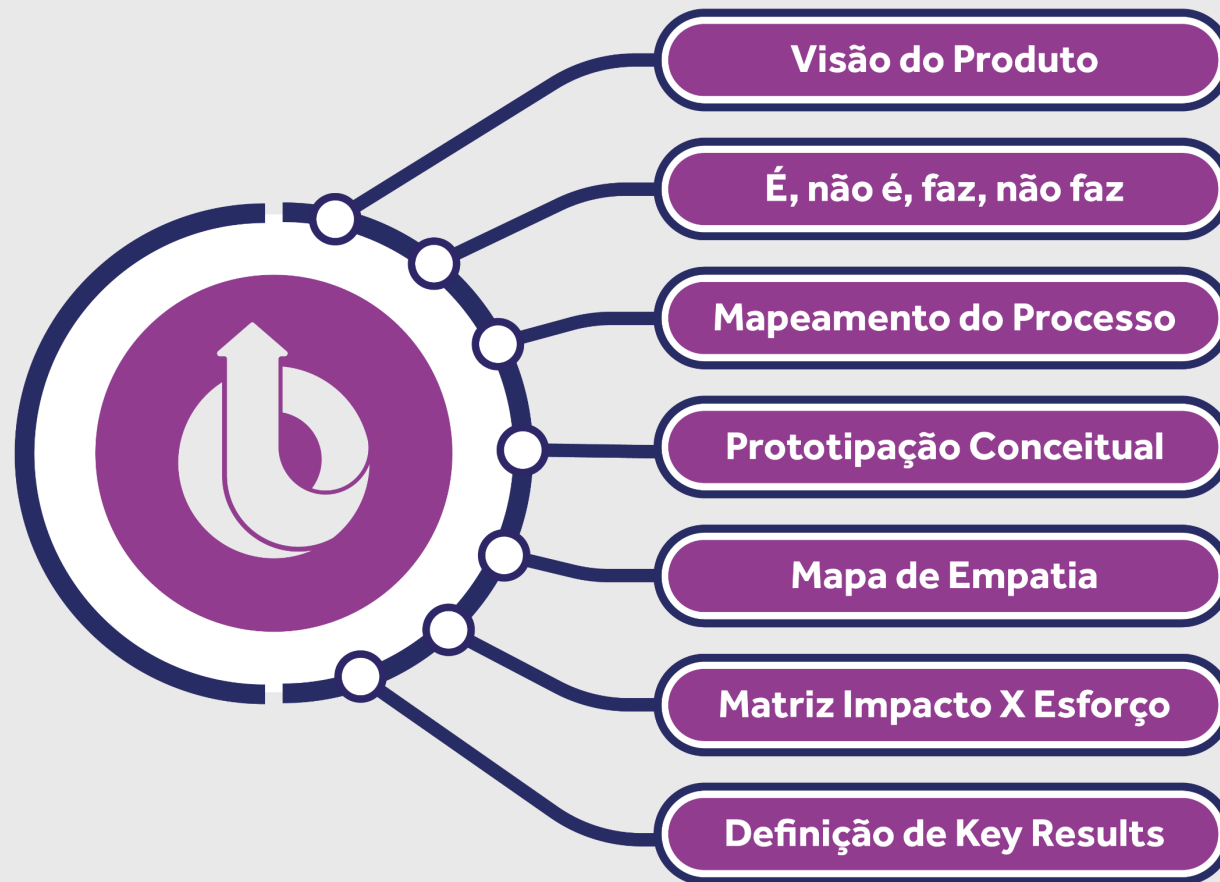
Definição de Key Results



Cronograma



O **Origin** é um workshop de discovery que tem como objetivo promover colaboração de um grupo com interesse comum, visando conceber um MVP com as funcionalidades de um produto/projeto que gerem mais valor com **menor investimento** e no mais **curto prazo**.



ORIGIN



upFlow.me | Experiências Digitais

Metodologias



visão do produto

Trata-se de uma dinâmica baseada na atividade *Elevator Pitch*, buscando promover o alinhamento de toda equipe em relação ao produto/projeto que será trabalhado. O objetivo que seja respondido algumas perguntas como:

- Quem é o principal beneficiado da solução?
- Quais os principais problemas atuais?
- Qual será o tipo/categoria da solução?
- Qual o benefício que a solução irá proporcionar?
- Qual o método utilizado atualmente e que será substituído pela nova solução?
- Qual é o principal diferencial competitivo que essa solução irá proporcionar a empresa?

Mapeado as respostas sobre os questionamentos anteriores, será possível formular uma única sentença, resumindo todo produto/projeto, tornando referência para as decisões que serão tomadas em relação ao escopo e funcionalidades da solução.



é, não é, faz, não faz

É muito importante que o escopo do produto/projeto seja conhecido por toda equipe. Essa metodologia auxilia na definição do que podemos chamar de "limites" do produto/projeto.

O objetivo desta etapa é ter mais clareza sobre definições e premissas técnicas que devem ser seguidas sobre o produto/projeto.

mapeamento do processo (timeline)

O mapeamento do processo consiste em construir um desenho do fluxo do processo para orientar as discussões sobre as atividades e as personas envolvidas no processo.

É importante entender todas as interações e possibilidades que serão consideradas na solução. Estabelecer o início e fim do fluxo também são pontos cruciais para alinhar as expectativas de todos os envolvidos.



prototipação conceitual

Nesta fase começam a surgir as primeiras discussões sobre protótipos de telas, relatórios e outras ferramentas que os usuários irão interagir na solução. É o momento que a criatividade começa acontecer.

mapa de empatia

Nesta etapa será possível avaliar as expectativas de cada persona (visão de usuário/cliente final) envolvida ao processo. O objetivo é mapear quais são as principais dores (problemas) e ganhos (melhorias) esperados com o produto/projeto. Após todo mapeamento é realizada a análise sobre a relação dos artefatos do produto/projeto a serem propostos versus adequação para solucionar os problemas e melhorias identificados.

Esta etapa é finalizada com a construção das histórias de usuário. São frases que contam sobre cada interação de cada persona com o produto/projeto, escritas em formato de uma "estória", trazendo mais clareza e objetividade ao time técnico sobre qual a real expectativa e jornada de cada persona em relação ao produto/projeto.



matriz de impacto x esforço

O conceito de MVP (Produto Mínimo Viável) é importante para orientar o time durante essa etapa. É ter a clareza de que poucas atividades bem priorizadas já podem começar a resolver os principais problemas dos usuários.

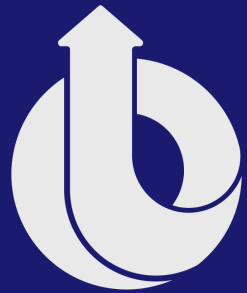
Com isso utilizamos a matriz de impacto versus esforço para auxiliar nessa decisão. Consideramos as atividades mais prioritárias aquelas que possuem alto impacto em relação a Visão do Produto (definida anteriormente) ao mesmo tempo que demandam baixo esforço (técnico, investimento, tempo, etc.).

Após isso será conduzido a priorização de funcionalidades para o backlog, baseado nas necessidades do cliente e a percepção de valor que cada uma irá impactar no processo.

definição de *key results*

O OKR é uma metodologia de gestão que tem como objetivo simplificar a forma de encarar os chamados "*objectives and key results*", ou seja, os objetivos principais de uma empresa. Utilizamos esse método para mensurar os objetivos que a solução deve alcançar.





ORIGIN

O **ORIGIN** é um produto **upFlow.me** baseado na metodologia *Lean* e usado para alinhamento e iniciação dos projetos.

A upFlow.me é especializada em desenvolvimento de soluções digitais. Com grande experiência e um vasto portfólio de projetos e cases entregues que facilitam a vida de diversos setores dentro das empresas

Conheça melhor nosso trabalho pelo [site](#) e redes sociais.

 **upFlow.me** | Experiências Digitais



acompanhe
@upflow.me